



EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE - Schüler im Engagement

Junge Menschen werden als Erwachsene das erleben, was wir heute als Zukunft gestalten. Umso wichtiger ist es, die nachfolgende Generation in diese Aufgabe einzubinden. Ein gelungenes Beispiel für die Frage nach der Mobilität von Morgen ist das Projekt „EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE – Schüler im Engagement“. Schnell waren freiwillige Schüler*innen einer 8. Klasse aus Dresden gefunden, die sich selbst als MINT JUNIOR Gruppe gründeten. Die „MSAO Future Foundation“ unterstützte die Jugendlichen dabei, selbständig Projekte zu entwickeln und durchzuführen. Mit Rat und Tat stand die Stiftung zur Seite, wenn es darum ging, Schritt für Schritt die notwendigen Informationen zu recherchieren und Entscheidungen zu treffen.

Das Ergebnis waren sieben Projektstage - vollgepackt mit verschiedenen Aktionen und wichtigen Erfahrungen! So traf sich die MINT JUNIOR Gruppe zu Gesprächen mit Politiker*innen im Sächsischen Landtag sowie mit Forscher*innen des Fraunhofer-Instituts für Verkehrs- und Infrastruktursysteme, informierte Bürger*innen über die EMW und erstellte die YOUTH-CHARTA, um nur einige der Projekte zu nennen.

Die Jugendlichen leisteten so einen wertvollen Beitrag zur EMW 2018 und hatten gleichzeitig viel Spaß bei der Umsetzung.



»Wenn junge Menschen Verantwortung für die Gesellschaft übernehmen, braucht es Unterstützer, Anerkennung und Wertschätzung, damit dieses Engagement nachhaltig wirksam wird und bleibt.«

Schirmherr Thomas Schmidt
Staatsminister Sächsisches Staatsministerium für
Umwelt und Landwirtschaft (SMUL)

Personalaufwand



Kosten



Gesamtaufwand



Hauptorganisation

MSAO FUTURE FOUNDATION

Weitere Beteiligte

Fraunhofer Institut für Verkehrs- und Infrastruktursysteme, Sächsischer Landtag, Stadt Chemnitz, Sponsoren

Ansprechpersonen

Ines Miersch-Süß, Präsidentin der Stiftung
gf@msaofuturefoundation.de

Planungszeitraum

12 Monate

Wichtigste Planungsschritte

- MINT JUNIOR Gruppe gründen
- Schirmherrschaften anfragen
- Projekt konzipieren
- Projekt planen
- Partner für Projektauswahl anfragen
- Sponsoren gewinnen
- Projekte durchführen

Weitere Informationen

- <http://mobilityweek.msaofuturefoundation.com/2018-rueckblick/>

